L. PORTUGUESA

Prof. Diório

6º ANO – EF

CLASSIFICADO POÉTICO
Aula 56

PARANÁ
GOVERNO
DO ESTADO

aula

PARANÁ

CONTEÚDOS

- Classificado;
- Classificado poético;
- Adjetivos.

OBJETIVOS

- Conhecer o gênero classificado;
- Comparar os gêneros anúncio classificado e o classificado poético;
- Compreender o uso dos adjetivos no classificado.

Vamos ler um

CLASSIFICADO DE IMÓVEL.

Apartamento ensolarado e aconchegante
na Vila Santa Catarina, São Paulo

Rua Franklin Magalhães, 974, ap. 24

cód.: 290784

58 m²

Valor: R$ 280.000,00

Condomínio: R$ 642,00

2 dormitórios
Sala ampla
Banheiro social
Cozinha planejada
Área de serviço
1 vaga de garagem

Apartamento em excelente estado de conservação, arejado e ensolarado, com 58 m² de área útil, com localização privilegiada em bairro arborizado na capital paulista, próximo dos metrôs Jabaquara e Conceição. Nas proximidades, há supermercados, bancos, farmácias e restaurantes.

Elaborado para fins didáticos.

O objetivo desse classificado é

a) alugar um imóvel.
b) comprar um imóvel.
c) vender um imóvel.
d) oferecer um serviço.

O objetivo desse classificado é

a) alugar um imóvel.
b) comprar um imóvel.
c) vender um imóvel.
d) oferecer um serviço.

Características do classificado

* Texto objetivo - curto;
* Linguagem persuasiva;
* Uso de adjetivos;
* Linguagem formal (simples).

Os classificados são pequenos textos publicados geralmente em jornais (impressos ou on-line) com o objetivo de vender, alugar, trocar um produto ou oferecer um serviço.

ATIVIDADE 1

Identifique no trecho abaixo as expressões que caracterizam o apartamento.

Apartamento em excelente estado de conservação, arejado e ensolarado com 58 m² de área útil, com localização privilegiada em bairro arborizado na capital paulista, (...).

RESPOSTA 1 ✍️

Identifique no trecho abaixo as expressões que caracterizam o apartamento.

Apartamento em **excelente** estado de conservação, **arejado** e **ensolarado** com 58 m² de área útil, com localização **privilegiada** em bairro **arborizado** na capital paulista, (...).

ATIVIDADE 2 ✍️

Qual é a intenção do anunciante ao empregar esses adjetivos para caracterizar o apartamento?

Apartamento em **excelente** estado de conservação, **arejado** e **ensolarado** com 58 m² de área útil, com localização **privilegiada** em bairro **arborizado** na capital paulista, (...).

RESPOSTA 2

Qual é a intenção do anunciante ao empregar esses adjetivos para caracterizar o apartamento?

Destacar as qualidades do objeto (no caso, o apartamento) que procura vender.

O anúncio deve conter as seguintes informações:

* Assunto (compra, venda, empréstimo, troca, oferta de serviço, achados e perdidos, etc);
* Descrição do objeto do anúncio;
* Anunciante;
* Contato;
* Informações complementares.

ATIVIDADE 3✍️

Leia esse trecho do anúncio classificado.

2 dormitórios
Sala ampla
Banheiro social
Cozinha planejada
Área de serviço
1 vaga de garagem

Que tipo de informação está presente nesse trecho?

RESPOSTA 3

2 dormitórios
Sala ampla
Banheiro social
Cozinha planejada
Área de serviço
1 vaga de garagem

Que tipo de informação está presente nesse trecho?

A descrição do objeto (apartamento) anunciado.

Uma das características dos classificados é a presença da linguagem persuasiva, geralmente construída com o uso de adjetivos, por parte do anunciante com intenção de convencer o leitor à aquisição da mercadoria.

Vamos ler mais um anúncio classificado

Vende-se uma caminhonete “última geração” com direção hidráulica, totalmente equipada com som automotivo de primeira categoria, conservadíssima.
Preço a combinar.
Aproveite! Top de Linha.

ATIVIDADE 4

Leia o trecho.

Vende-se uma caminhonete “última geração” com direção hidráulica, totalmente equipada com som automotivo de primeira categoria, conservadíssima.

Qual foi a estratégia utilizada pelo anunciante para convencer o leitor a comprar o produto anunciado?

RESPOSTA 4

Vende-se uma caminhonete “última geração” com direção hidráulica, totalmente equipada com som automotivo de primeira categoria, conservadíssima.

A estratégia do anunciante foi a utilização da linguagem persuasiva construída por meio da utilização dos adjetivos destacados.

Vamos ler mais dois textos?

TEXTO A

VENDE-SE Vende-se uma casa encantada
no topo da mais alta montanha.(...)
Tem quartos de todas as cores que aumentam ou diminuem de acordo com o seu tamanho e na garagem há vagas para todos os seus sonhos.

Classificados Poéticos. Roseana Murray, 1995.

TEXTO B

VENDE-SE
Casa térrea, 100 m² de área total. Com 3 quartos; 2 banheiros. 2 Vagas de garagem.

Ótima oportunidade.

Tel. 000 000 00

ATIVIDADE 5

Comparando os dois textos é possível perceber que ambos anunciam o mesmo produto. Qual é?

RESPOSTA 5

O produto anunciado, em ambos os textos, é uma casa.

ATIVIDADE 6

Em qual dos textos a casa não pode ser vendida? Por quê?

RESPOSTA 6

Em qual dos textos a casa não pode ser vendida? Por quê?

A casa que não pode ser vendida é a do texto A, por se tratar de uma casa encantada, de mentira.

Os textos A e B são classificados. O texto A é um classificado poético e o texto B é um classificado.

Os classificados poéticos são versos cheios de poesia que geralmente anunciam a venda, a troca de algo, aluga-se ou procura-se algo. Esses textos imitam a estrutura do gênero classificado que circulam em jornais impressos ou *on-line*.

Características do classificado poético

* Utiliza-se de linguagem figurada (conotativa);
* Linguagem formal e informal.

ATIVIDADE 7

Nos classificados todas as informações fazem parte da realidade. No classificado poético pode-se criar situações inesperadas e brincar com essa realidade. Explique como estes versos brincam com o mundo real:

> e na garagem há vagas para
> todos os seus sonhos.

RESPOSTA 7

e na garagem há vagas para todos os seus sonhos.

Guardamos os sonhos dentro de nós e não na garagem. Por meio da linguagem figurada a autora criou significados que extrapolam o sentido literal das expressões.

Na aula de hoje estudamos:

- Classificado;
- Classificado poético;
- Comparação entre textos;
- Uso dos adjetivos.

PARANÁ
GOVERNO
DO ESTADO

aula

PARANÁ